

Utiliser le multimédia dans un projet d'animation

Quel(s) possible(s) avec le multimédia en matière d'animation en bibliothèque ?

Support de formation

Les articles et fiches de ce support sont extraits des documents téléchargeables sur internet listés ci-dessous dans leur ordre de présentation :

CAZENEUVE Philippe (dir.), *L'accessibilité pour tous aux TIC, comment toucher et intéresser les publics les plus éloignés*, CRÉATIF/CDC, 2005.

[<http://www.creatif-public.net/rubrique20.html>]

- Moderniser sans exclure, les mots pour le dire
- Mettre en place une Charte de l'utilisateur
- Grille pour l'élaboration d'une Charte de l'utilisateur de l'Espace Public Multimédia

EDUCAUNET, *Programme européen d'éducation critique aux risques liés à l'usage d'internet*, 2004. [http://www.educaunet.org/fr/pdf/Fiche-eleves-fr_be.pdf]

- Fiche junior « Chasse au trésor » : jeu de recherche d'information sur internet
- Fiche junior « Sous la loupe » : outil d'évaluation de site web

C TON NET, « *petit guide des routes du Net* », Okapi et le Forum des droits sur l'internet. [http://www.educaunet.org/fr/pdf/ctnet_hd_ados.pdf]

- La musique

Sélection de sites ou documents à télécharger

Informations et ressources pédagogiques pour l'animation et la médiation à internet

CRÉATIF : <http://www.creatif-public.net/>

Association regroupant des acteurs de l'accès public à internet. Edition de guides pédagogiques à destination des animateurs et responsables de lieux d'accès multimédia.

Bibliopedia : <http://biblio.wikia.com/wiki/Accueil>

Site collaboratif pour les bibliothécaires, documentalistes et archivistes francophones (sur le modèle de wikipedia).

Carrefour du médiateur - Cité des Sciences et de l'Industrie :

<http://carrefour-mediateur.cite-sciences.fr/sommaire.php3>

Supports, ressources pédagogiques et services à l'attention des animateurs d'Espaces Publics Numériques.

Base de données de projets culturels et artistiques menés dans les Espaces Culture Multimédia

<http://projets-culture.medias-cite.org/>

Base de données comportant des fiches descriptives de projets et d'ateliers, menés avec des outils multimédia et à destination du grand public.

ARDESI - Ateliers pour les responsables et animateurs des lieux d'accès public à Internet

<http://www.ardesi.fr/page264.htm>

L'Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'information en Midi-Pyrénées (ARDESI) organise régulièrement des ateliers de formation pour les lieux d'accès publics à internet et met en ligne les documents pédagogiques élaborés à l'occasion de ces regroupements.

Sites d'information et guides de sensibilisation pour le grand public

Politiquement web

http://www.foruminternet.org/telechargement/documents/guide_politiquementweb.pdf

Guide pratique à l'usage de l'internaute citoyen, Forum des droits sur l'Internet, déc. 2006, (.pdf - 20 p.).

Livret "C Ton Net" pour les ados : http://www.educaunet.org/fr/pdf/ctnet_hd_ados.pdf

Conçu et réalisé par la revue Okapi et le Forum des droits sur l'internet (.pdf - 12 p.).

Livret "Parents l'internet est à vous" : http://www.educaunet.org/fr/pdf/ctnet_hd_parents.pdf

Conçu et réalisé par la revue Okapi et le Forum des droits sur l'internet (.pdf - 8 p.).

Educaunet : <http://www.clemi.org/educaunet/france/france.html>

Programme européen d'éducation critique à Internet - Jeux et supports pédagogiques

Internet sans crainte - Délégation aux usages de l'Internet : <http://www.internetsanscrainte.fr/>

Outils de sensibilisation et d'information pour permettre aux parents et aux éducateurs d'adopter un comportement responsable afin de mieux protéger les mineurs

Droit du Net : <http://www.droitdunet.fr/>

La protection des enfants sur internet, la sécurité des paiements électroniques, le droit de propriété intellectuelle et bien d'autres questions trouvent réponse dans les fiches pratiques de DroitDuNet.fr

Sites d'informations juridiques pour les professionnels

Forum des droits de l'Internet - fiches pratiques :

http://www.foruminternet.org/documents/en_pratique/

Espace d'information et de réflexion sur les questions juridiques liées à l'Internet et aux technologies de l'information : actualités, législation, usages sur le droit des marques et de la propriété intellectuelle, liberté d'expression, vie privée, signature électronique ...

LégaMédia - Éducation et droit de l'internet :<http://160.92.130.159/legamedia/>

Cet espace d'information et de sensibilisation juridique a été conçu spécialement pour la communauté éducative. Voici un ensemble de fiches, de guides pratiques et fondamentaux, de FAQ et jeux pour vous aider.

ARDESI - Responsabilité juridique des lieux d'accès public -2006

<http://www.ardesi.fr/admin/upload/fichier/117-droitepn2006.pdf>

Tour d'horizon préventif sur la responsabilité juridique dans le cadre du fonctionnement d'un lieu d'accès public à Internet. -(Pdf, 32 p.).

application de la Loi Antiterroriste dans les EPN - CRÉATIF

<http://www.creatif-public.net/rubrique39.html>

Marie-Hélène Féron (ARTESI Ile-de-France) fait le point sur les débats au sein du groupe de travail "Accès public & EPN" du Forum des droits de l'internet sur la question de l'application de la loi anti-terrorisme (décret du 24 mars 2006).

Legifrance - Décret 24 mars 2006 - Données communications électroniques

<http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=JUSD0630025D>

Blogs de bibliothèques

Blog de la médiathèque de la Monnaie à Romans (26)

<http://monnaie.mediatheque.free.fr/>

Photos, vidéos et sons des animations, coups de coeur des bibliothécaires,

Blog Bibliothèque de St-Michel-de-Maurienne (73)

<http://biblio-st-michel-de-maurienne.over-blog.com/>

Présentation des activités, idées de lecture et choix du club des lecteurs

Blog de médiathèque de Port de Bouc (13)

<http://mediathequeborisvian.mabulle.com/index.php/Comitelecturefredericmistrail>

A lire les coups de coeur des bibliothécaires et du Comité de lecteurs ...

Bibliothèques de Grenoble - Atelier "Réaliser une BD"

<http://www.siem-grenoble.info/Realiser-une-BD-sous-forme-de.html>

En quatre séances de deux heures, on apprend à mieux connaître la bande dessinée, et à utiliser un logiciel permettant de retoucher les images !

Bibliothèques de Grenoble - Animation "Internet de rue"

<http://www.siem-grenoble.info/Net-de-rue-organisation.html>

Activité conduite par la bibliothèque des Eaux Claires, en partenariat avec la Maison de l'Enfance Bachelard, l'association Impact, et la Maison Pour Tous Mistral.

Le Lecteur du Val - Bibliothèques de la communauté d'agglo Sicoval (sud-est toulousain)

<http://www.lecteurduval.org/index.html>

L'association propose régulièrement diverses animations : journées-livre, rencontres d'auteurs, expositions, concours d'écriture, heures du conte, marionnettes...

Recherche sur internet – Ressources de formation et sélections de sites

Educnet - guide Rechercher sur internet

<http://www.educnet.education.fr/dossier/rechercher/default.htm>

Ce guide propose trois types de fiches : des conseils méthodologiques pour optimiser la recherche d'informations sur le web ; une sélection commentée d'outils (recherche, veille, traduction...) et de ressources en ligne ; des repères pour en savoir plus (se former, se tenir informé, respecter les règles...). La fiche "Recommandations préalables" a été conçue comme un fil conducteur pour toute recherche. Un site du Min. Education Nationale

Signets de la BPI - Centre Pompidou Paris <http://www.bpi.fr/ress.php?signet=oui>

Signets de la BNF : <http://signets.bnf.fr/accueil.html>

recensement encyclopédique commenté de ressources gratuitement accessibles par Internet, sélectionnées et mises à jour par les bibliothécaires de la BnF, en particulier à destination du public de l'université et de la recherche.

Sélection de sites pour les jeunes : <http://sitesjeunes.free.fr/>

Blog collaboratif réalisé par des bibliothécaires et animateurs pour partager leurs sélection de sites pour les jeunes (de la maternelle au collège -voir plus) !

Sécurité des postes informatiques et logiciels de gestion de lieux d'accès internet

Microsoft Share ToolKit :

<http://download.microsoft.com/download/9/4/7/94762630-B57B-4811-BC4D-3E8F3CD9920F/Brochure-SCT.pdf>

Outils gratuits proposés par Microsoft pour gérer la sécurisation des ordinateurs en partage dans les écoles, les salles libre service, les bibliothèques et les espaces publics (plaquette de présentation, .pdf, 2 p.).

Comparatif des logiciels de gestion d'EPN :

http://www.lelutin.com/index.php?title=Logiciels_de_gestion_de_CyberCafés/Espaces_Numérique

Analyse comparative des principaux Logiciels de gestion de CyberCafés/Espaces Numériques.

EPN Admin : <http://epnadmin.net/>

Logiciel libre de gestion d'espaces publics numériques (Site d'information et de téléchargement)

Cyberlux - Logiciel de gestion de salle multimédia : <http://www.data-concept.be/cyberlux.htm>

Le logiciel Cyberlux (Data-Concept) a été conçu pour faciliter la gestion quotidienne des cybercafés et salles multimédias. Version gratuite pour moins de 6 postes.

Mediadoc - solutions multimédia pour bibliothèques :

<http://www.mediadoc.com/index.php?rubrique=produits&page=logiciels>

Solution logicielle et matérielle intégrée de consultation publique et de gestion des documents multimédia (CD/DVD, Internet, MP3, Vidéos, livres électroniques) pour les médiathèques et les centres de doc.



Moderniser sans exclure, les mots pour le dire

Philippe CAZENEUVE

Réduire la fracture ...

Mythe fondateur de la politique en faveur du développement de lieux d'accès public au multimédia et à Internet, le concept de «*fracture numérique*» introduit une vision déformée des problèmes sociaux auxquels nous devons faire face. Ce concept de «*fracture numérique*», tout comme celui de «*fracture sociale*», présuppose une société constituée d'un seul tenant, un corps social unique. Cette vision monolithique de la société ignore l'existence de forces antagonistes, celles qui font que les hommes tiennent debout par un jeu de tensions musculaires opposées. Elle masque aussi le rôle de corps intermédiaires : les articulations, qui permettent d'éviter de rester bloqué dans des attitudes figées.

... ou enjamber le fossé ?

Le concept anglo-saxon initial, «*digital divide*», promu par l'action politique du vice-président américain Al Gore, aurait mérité la traduction plus fidèle de «*fossé numérique*». Cette métaphore géologique évoque un phénomène ancien et évolutif : **un fossé creusé par le temps**. L'exclusion ne naît pas d'une rupture accidentelle du tendon d'Achille de notre société : le lien social.

Au cours des siècles, le fossé s'est illustré dans sa fonction défensive. Le fossé qui nous sépare des autres, nous permet aussi de vivre tranquillement sur notre petite île. Et si les exclus des TIC se considéraient comme des naufragés volontaires, des irréductibles gaulois bien à l'abri des romains colonisateurs ? **Si notre rôle est de construire des passerelles, il n'est pas en notre pouvoir d'obliger qui que ce soit à les emprunter pour se rendre sur l'autre rive.**

Les «sans-claviers», nouveaux exclus... ou exclus à nouveau ?

Lorsque nous nous engageons pour promouvoir la diffusion des usages des TIC, nous devons être vigilants aux questions d'équité, afin d'**éviter que l'exclusion numérique ne vienne renforcer les différentes formes d'exclusion sociale**. Mais comme le souligne Mark Warschauer :

«Le but poursuivi en utilisant les TIC avec les groupes de personnes marginalisées, n'est pas de combler le «fossé numérique», mais plutôt de poursuivre un processus d'inclusion sociale.» (Sce : Warschauer, 2002)

Dans cette perspective, il n'est pas de solutions 100 % numériques, et un mélange de technologie, de ressources humaines et de relationnel est indispensable.



Aller à la rencontre des «publics éloignés»

Si les publics visés initialement par les programmes d'actions pour la «*Société de l'Information*» ne viennent pas spontanément dans les lieux d'accès publics créés à leur attention, il est sans doute temps que les professionnels s'interrogent sur les moyens à mettre en place pour **aller au devant des publics prioritaires**, du point de vue de l'équité sociale. C'est l'objectif de ce guide que de clarifier **Qui sont ces publics ?** et **Comment les toucher et les intéresser ?**

Pour autant, vous ne trouverez pas dans ce guide de recettes toutes faites. Si vous ne deviez retenir qu'une seule chose de cette lecture, voici une formule qui transparaît en filigrane dans la plupart des témoignages et expériences : **Faire AVEC les personnes plutôt que POUR elles.**

«Apprivoiser» les TIC

Voici lâchée une nouvelle métaphore : celle de l'éloignement, de la distance. Ce qui est proche de moi, m'est familier, voire intime. Ce qui est loin de moi me semble étrange, voire étranger. Et si on prenait le problème dans le bon sens ? Si l'on parlait de «**technologies lointaines**» plutôt que de «**publics éloignés**» ? Des technologies étranges, sauvages, non domestiquées, qu'il nous appartiendrait d'apprivoiser afin de vivre en bonne intelligence avec elles...

Le Petit Prince - (...) *Qu'est-ce que signifie «apprivoiser» ?*

Le Renard - *Ça signifie «créer des liens...» (...) On ne connaît que les choses que l'on apprivoise. Les hommes n'ont plus le temps de rien connaître. Ils achètent des choses toutes faites chez les marchands.*

Antoine de SAINT-EXUPERY, *Le Petit Prince*, Paris, Gallimard, 1946.

«*Moderniser sans exclure*», pour reprendre la formule lancée par Bertrand Schwartz, cela suppose de prendre avec chacun le temps qu'il faut. Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

Pour terminer, je vous laisse méditer sur les derniers conseils du renard au Petit Prince : «*Tu deviens responsable pour toujours de ce que tu as apprivoisé.*»

Pour aller plus loin :

CAZENEUVE Philippe, *Pour en finir une fois pour toutes avec la «fracture numérique»*, 2003.

http://www.creatif-public.net/article.php3?id_article=12

SAINT-EXUPERY Antoine de, *Le Petit Prince*, Paris, Gallimard, 1946.

SCHWARTZ Bertrand, *Moderniser sans exclure*, La Découverte, Paris, 1994.

WARSCHAUER Mark, *Reconceptualizing the Digital Divide*, First Monday, Vol.7 N°7, Juillet 2002.

http://www.firstmonday.dk/issues/issue7_7/warschauer/



METTRE L'USAGER AU CENTRE DU PROJET

> Mettre en place une Charte de l'utilisateur



Chaque structure étant différente, il est conseillé que chaque lieu d'accès public consacre du temps afin d'élaborer sa propre charte de l'utilisateur. Certains opteront pour un document très détaillé de plusieurs pages ; d'autres choisiront peut-être une approche minimaliste, en se contentant de quelques paragraphes.

1- Associer les utilisateurs à l'écriture de la charte

Participer à la définition d'une Charte de l'utilisateur est une action éducative en soi, et développera une **meilleure appropriation des lieux de la part des personnes** qui y ont participé.

● **Organisez une soirée ou une rencontre d'échange** avec les personnes concernées afin de définir les usages et les comportements acceptables ou non et de déterminer les procédures à suivre en cas d'abus.

Elaborer la Charte de l'utilisateur

Pour chaque activité proposée dans votre lieu d'accès public à Internet, déterminez s'il s'agit d'une activité :activité :

1. à accepter simplement
2. à limiter ou à encadrer
3. à encourager et développer
4. à interdire



Afin de faciliter ce travail d'analyse, vous trouverez sur le site de CRÉATIF www.creatif-public.net, une liste d'activités proposée à titre d'exemple.

2- Rendre la Charte accessible

Il est important que le contenu de la Charte soit rendu accessible à chacun des utilisateurs, ce qui peut se faire de façons variées (**affichage** sur les murs, reproduction sur la **carte d'adhésion** remise lors de l'inscription, **page d'accueil** des navigateurs...). Il peut être utile et pertinent de :

- **traduire ce texte** en différentes langues, pour les résidents étrangers... ou pour les touristes de passage !
- Réaliser des **affichettes synthétiques** en faisant ressortir les **principaux point-clés** à destination de **différents publics** : un pour les adultes, un pour les enfants.
- Demander à ce que la personne signe un exemplaire pour s'engager à la respecter.



3- S'assurer que les usagers comprennent ce qui est important

On ne fait pas une Charte de l'Usager pour faire joli, mais parce qu'on respecte mieux les règles, lorsqu'on en comprend le sens et l'utilité.

- **Prenez le temps** de vous asseoir quelques minutes avec les nouveaux usagers de votre espace et expliquez leur les principaux points de la Charte.
- **Expliquer leur les raisons** qui fondent certaines interdictions, par exemple la protection contre les virus informatiques ou le respect d'obligations légales sur le droit d'auteur..

4- Les usagers respectent-ils la charte ?

Dans la majorité des cas, les usagers sont très responsables et respectueux des règles. Quelquefois, certains débordements peuvent être involontaires et dus à une mauvaise maîtrise de l'outil (par exemple, on peut arriver accidentellement sur un site pornographique).

Cependant, lorsqu'un problème est constaté ou signalé par d'autres usagers, il convient de réagir très vite.

5- Que fait-on lorsque certains bafouent délibérément la Charte ?

- Discuter avec l'utilisateur. Souvent un simple rappel à l'ordre suffit. C'est le cas avec certains adolescents qui cherchent systématiquement les limites et qui ont besoin de provoquer pour tester votre réaction. Ce peut-être l'occasion d'un acte éducatif, par exemple expliquer pourquoi l'accès à certains salons de «Chat» est interdit et rappeler quelques règles de base (ne jamais donner d'informations sur sa véritable identité, ne pas donner son numéro de téléphone, ne jamais se rendre à un RDV seul-e dans un lieu inconnu...)
- Dans le cas d'infractions répétées, **une suspension temporaire** du droit d'accès de la personne peut-être décidée. Cette possibilité de sanction doit être annoncée dans la Charte, afin de ne pas paraître arbitraire. Impliquer le comité d'usagers de votre structure, lorsqu'il existe, donnera plus de poids à la sanction.
- Dans des cas extrêmes, heureusement très rares (actes illégaux commis de façon volontaire), il vous faudra contacter les services de Police.
- **A éviter : fermer l'accès à tous** sous prétexte que quelques-uns ont des comportements incontrôlables.

6- Réviser la Charte

Votre Charte de l'utilisateur n'est pas faite pour être gravée dans la pierre. Elle doit être revue et adaptée régulièrement.

- **Datez votre Charte** et prévoyez une périodicité de mise à jour.

Source : ces conseils sont inspirés d'un guide de bonnes pratiques réalisé dans le cadre du programme britannique d'accès publics aux TIC UK Online «*Safety pack : Implementing an Acceptable Use Policy*» <http://safety.ngfl.gv.uk/ukonline/>



L'utilité précède l'usage

Philippe Mallein, sociologue du CNRS à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble, a développé une méthode pour évaluer **l'acceptabilité sociale d'une innovation** : elle permet d'expliquer pourquoi et comment les utilisateurs vont accepter ou non l'innovation dans leur vie quotidienne.

Pour qu'une personne «adopte» facilement un objet technologique , il faut :

1. qu'il ait du **sens** pour elle, que son utilisation soit perçue comme positive,
2. qu'il lui soit **utile** dans ses activités habituelles,
3. qu'il soit facilement **utilisable**, que son usage soit facile à comprendre,
4. qu'il présente une **valeur ajoutée** économique réelle.

Développer les usages des TIC auprès de certaines populations, suppose que chacun puisse **trouver du sens et de l'utilité, ainsi qu'une réelle valeur ajoutée** en investissant du temps et de l'argent dans la pratique de ces outils.

Pour aller plus loin :

"Ces objets qui communiquent", la direction de **Philippe Mallein et Gilles Privat**, Les cahiers du numérique, N°4 2002 Edition Lavoisier.

Laboratoire LUCE <http://www.msh-alpes.prd.fr/luce/>

France Qualité Publique, *La participation des usagers/clients/citoyens au service public*, La Documentation Française, 2004 132 p. <http://www.qualite-publique.org/livrefqp.html>

Elaboration d'une Charte de l'utilisateur de l'Espace Public Multimédia

	Activité à encourager	Activité acceptée	Activité tolérable	Activité à interdire
Participer à une session d'initiation proposée par l'espace multimédia				
Suivre une session de formation à distance depuis l'espace multimédia				
Faire ses devoirs ou du travail personnel pour une formation suivie dans un autre établissement				
Utiliser un traitement de texte pour écrire un CV ou une lettre de candidature				
Utiliser un traitement de texte pour écrire des courriers personnels				
Utiliser un tableur pour faire ses comptes				
Utiliser une base de données pour gérer son carnet d'adresses				
Préparer une présentation Powerpoint pour un usage professionnel				
Utiliser un logiciel de mise en page pour réaliser un journal associatif				
Utiliser un logiciel de mise en page pour réaliser des invitations à un anniversaire				
Utiliser la messagerie pour envoyer des e-mails personnels				
Utiliser la messagerie pour envoyer des messages publicitaires en nombre(SPAM)				
Utiliser internet pour des recherches liées à des études ou une formation				
Utiliser internet pour accéder à des sites gouvernementaux				
Utiliser internet pour des recherches liées à des sujets d'intérêt personnel (hors études)				
Utiliser internet pour accéder à des sites de partis politiques				
Utiliser internet pour accéder à des sites de groupes religieux				
Utiliser internet pour accéder à des sites de incitant à la haine raciale				
Utiliser internet pour accéder à des sites donnant des conseils sur la façon de mener des actes terroristes				
Utiliser internet pour accéder à des sites pornographiques				
Utiliser internet pour accéder à des jeux à caractère violent				

D'après UK online safety pack – Acceptable Use Policy (AUP) Planning Activity

<http://safety.ngfl.gov.uk/ukonline/>

adaptation : P. Cazeneuve

	Activité à encourager	Activité acceptée	Activité tolérable	Activité à interdire
Utiliser internet pour accéder à des sites donnant une image dégradante des femmes				
Utiliser internet pour accéder à des sites se moquant de personnes ayant certaines caractéristiques physiques ou mentales				
Créer ou mettre à jour un site web personnel				
Créer ou mettre à jour un site web associatif				
Créer ou mettre à jour un site web pour une organisation politique locale				
Utiliser internet pour accéder à des services de banque en ligne				
Utiliser internet pour accéder à des services de commerce électronique (achats en ligne)				
Utiliser internet pour mener une petite activité professionnelle				
Utiliser internet pour publier des contenus soumis à un droit de copyright appartenant à une autre personne				
Accéder à des salons de discussion « Chat »				
Télécharger des fichiers musicaux gratuitement				
Modifier les paramètres par défaut des logiciels				
Télécharger de nouveaux logiciels sur les ordinateurs				
Apporter des disquettes personnelles ayant déjà été utilisées sur d'autres ordinateurs que ceux du centre multimédia				

Chasse au trésor

Va sur Internet et trouve...

1. Une blague

- La blague
- _____
- _____
- Site Web
- _____
- Moteur de recherche
- _____
- Mots-clés utilisés
- _____
- _____

2. Le texte complet de la pièce d'Edmond Rostand « Cyrano de Bergerac »

- Site Web
- _____
- Moteur de recherche
- _____
- Mots-clés utilisés
- _____
- _____

3. La distance qui sépare la Terre de la Lune

- Réponse
- _____
- _____
- Site Web
- _____
- Moteur de recherche
- _____
- Mots-clés utilisés
- _____
- _____

4. Des ragots à propos d'une star

- Le ragot
- _____
- _____
- Site Web
- _____
- Moteur de recherche
- _____
- Mots-clés utilisés
- _____
- _____

5. un jeu auquel tu peux jouer sans devoir t'enregistrer

- Site Web • _____
- Moteur de recherche • _____
- Mots-clés utilisés • _____

6. un site où tu peux écouter de la musique

- Site Web • _____
- Moteur de recherche • _____
- Mots-clés utilisés • _____

7. Une critique de film

- Le film • _____
- Site Web • _____
- Moteur de recherche • _____
- Mots-clés utilisés • _____

8. une carte de ton quartier que tu peux imprimer

- Site Web • _____
- Moteur de recherche • _____
- Mots-clés utilisés • _____

9. un site qui te conseille sur la manière de soigner une piqûre d'abeille

- Le conseil • _____
- Site Web • _____
- Moteur de recherche • _____
- Mots-clés utilisés • _____

10. un endroit où tu peux télécharger gratuitement des sonneries pour ton portable

- Site Web • _____
- Moteur de recherche • _____
- Mots-clés utilisés • _____

Sous la loupe

1. Accès à l'information

En utilisant les critères définis ci-dessous, évaluez la qualité de l'accès au site Web et à ses contenus.

Vue d'ensemble

- La page se charge-t-elle rapidement ?
- Comment est-elle structurée ?
- Sa structure facilite-t-elle une lecture rapide ?
- Comment navigue-t-on dans la page ?

Menu

- Le contenu du site paraît-il riche ?
- Existe-t-il un menu, une table des matières ?
- Est-il possible d'effectuer une recherche sur le site ? Comment ?
- Existe-t-il des liens sur la page ? Sous quelle forme (textes, icônes, images...) ?
- Renvoient-ils vers l'intérieur ou l'extérieur du site ?

2. Information et crédibilité

Objectifs de la page

Il est possible que l'information présente sur la page d'accueil soit plus ou moins adaptée au public cible. C'est pourquoi il est nécessaire de se demander ce que l'on peut attendre d'une page d'accueil, et d'évaluer ensuite si la page atteint ses objectifs.

- La page cherche-t-elle à donner des informations ?
- Cherche-t-elle à distraire, par exemple avec des jeux ?
- Cherche-t-elle à vendre, à promouvoir un service, une idée, une attitude ?
- Cherche-t-elle à favoriser la communication entre internautes, la découverte d'autres sites ?
- La publicité y est-elle présente ? de quel type, pour quel public ?
- A votre avis, quel est son objectif prioritaire ?

Crédibilité, valeur de la source

N'importe qui peut publier une page sur Internet, diffuser ses idées et des informations sans la moindre garantie d'authenticité. L'utilisateur doit donc être capable d'identifier l'auteur de la page pour en évaluer la crédibilité et décider, ou non, de lui faire confiance.

- Qui est l'émetteur ?
- Quelles sont les sources mentionnées ?
- Ces sources sont-elles dignes de confiance ?
- Connaissez-vous d'autres sources sur le même thème ?
- Quand le site a-t-il été mis à jour pour la dernière fois ?

3. Graphisme

Textes et images

- Y a-t-il des images ? de quel type ? de quelle qualité ? dans quel but ?
- Y a-t-il plus de textes que d'images ? pourquoi ?
- Les caractères utilisés sont-ils lisibles ?

Couleurs

- Quelles couleurs et structures ont été choisies ? pourquoi ?
- Atteignent-elles leur objectif ?

4. Public cible et évaluation finale

FICHE JUNIOR

Attribuez votre note à chacun des sites à évaluer (1 est la note la plus basse).

Page Web :

Accessibilité					
- Vue d'ensemble	1	2	3	4	5
- Menu	1	2	3	4	5
Information et crédibilité					
- Objectif de la page	1	2	3	4	5
- Crédibilité, valeur de la source	1	2	3	4	5
Graphisme					
- Textes et images	1	2	3	4	5
- Couleur	1	2	3	4	5

Page Web :

Accessibilité					
- Vue d'ensemble	1	2	3	4	5
- Menu	1	2	3	4	5
Information et crédibilité					
- Objectif de la page	1	2	3	4	5
- Crédibilité, valeur de la source	1	2	3	4	5
Graphisme					
- Textes et images	1	2	3	4	5
- Couleur	1	2	3	4	5

Page Web :

Accessibilité					
- Vue d'ensemble	1	2	3	4	5
- Menu	1	2	3	4	5
Information et crédibilité					
- Objectif de la page	1	2	3	4	5
- Crédibilité, valeur de la source	1	2	3	4	5
Graphisme					
- Textes et images	1	2	3	4	5
- Couleur	1	2	3	4	5

Quel est, à votre avis, le public que ce site cherche à atteindre ?

Pensez-vous que l'accès à l'information, le contenu et l'apparence du site correspondent à ce public cible ?

MUSIQUE



L'internet change la vie des amateurs de son, des assoiffés de musique, des oreilles globe-trotter ! Dorénavant, les nouveaux artistes qui montent et ceux qui ne fréquentent pas les circuits commerciaux sont à portée de clic. Excitant, non ? Mais attention, certaines pratiques, pourtant très répandues sont interdites par la loi.

Je voudrais télécharger le dernier Linkin Park, je risque quelque chose ?

◆ Tu ne risques rien si tu te connectes à un site autorisé (ex : iTunes, e-compil, Wanadoo rubrique Musique) où l'on te demandera le plus souvent une certaine somme avant d'effectuer le téléchargement. Attention, les mineurs n'ont pas le droit de faire des achats sur le Net, demande à tes parents de le faire pour toi.

◆ Mais télécharger la musique de tes groupes préférés grâce à un réseau d'échanges P2P (Kazaa, LimeWire) est considéré comme une infraction. Aux Etats-Unis, une mère a dû payer 2000 euros pour rembourser les téléchargements réalisés illégalement par sa fille de 12 ans.

Le piratage est puni par la loi : les pirates (ou leurs parents, s'ils sont mineurs) peuvent avoir une forte somme à payer, ou être condamnés à une peine de prison.



J'aime bien graver mes CD pour faire des compils, est-ce que j'ai le droit de le faire ?

♥ Oui, lorsque tu as acheté (ou si on t'a offert) le CD que tu graves, tu as le droit de t'en faire une copie. Tu peux donc l'enregistrer soit sur le disque dur de ton ordinateur, soit sur un CD vierge. Mais tu n'as pas le droit d'en faire des copies pour tes amis ou de les vendre.

Mon copain vend des CD de musique qu'il a téléchargés. C'est légal ?

♥ Absolument pas ! Seuls les artistes eux-mêmes ou les maisons de disques ont le droit de vendre des œuvres musicales. C'est comme si ton copain vendait des BD volées dans un supermarché ! N'oublie pas qu'un CD est le résultat du travail de plusieurs mois d'un chanteur, de musiciens, de techniciens. Si un artiste ne vend plus de CD, il perd une part importante de ses revenus.

P2P = peer-to-peer = pair à pair. Technique qui permet de relier des ordinateurs entre eux sans passer par un serveur central. C'est comme si, au lieu d'aller acheter un CD, tu faisais du troc avec un copain.

Est-ce que je peux mettre mes musiques préférées sur mon site perso ?

♥ Si tu en es le créateur, pas de problème ! Sinon, il te faut l'autorisation de leur auteur, en contactant sa maison de disques. Si tu mets en ligne un fichier MP3, tes parents pourraient être condamnés à verser un dédommagement aux artistes.